

MUNICIPIO SANTIAGO DE CALI
SECRETARIA DE GOBIERNO – OFICINA DE COMUNICACIONES
CONTRATO No. 4112.020.26.1.221-2025
EDWYN HUMBERTO VARGAS GUTIERREZ

INFORME DE ACTIVIDADES CUOTA FINAL

Objeto del Contrato: Prestar servicios profesionales en la Secretaría de Gobierno a través de la Oficina de Comunicaciones en el área de edición

Supervisor(a): Juan Manuel Caicedo Cardona – Jefe Oficina Comunicaciones

CUOTA 1

ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL	RESULTADOS Y AVANCES DE LA GESTIÓN REALIZADA EN EL PERIODO
1) Apoyar en la concepción, ejecución y/o edición de productos audiovisuales generados por los diferentes organismos de la Alcaldía, siguiendo los lineamientos de la Oficina de comunicaciones.	<p>Para el cumplimiento de esta actividad realicé la edición de los siguientes videos: ‘Spot Encuentro Nacional de Turismo Receptivo’, ‘video de Agentes de Tránsito’, video ‘Inicio de la nueva Ciclovía’, ‘Video IPS unión de vivienda popular’.</p> <p>Para la elaboración de cada uno de estos videos diseñé guion de montaje, realicé la musicalización con copyright gratis, hice preselección de imágenes de apoyo acordes con el tema a tratar, diseñé animaciones gráficas, edición de material con propuestas de transiciones y efectos modernos con su respectiva subtitulación en español en cada uno de ellos siguiendo las dimensiones y el estilo de fuente tipográfica acordada por el equipo de edición. Es importante mencionar que por cada proyecto audiovisual he seguido las directrices de identidad de marca de la Alcaldía y respetando la cultura comunicacional que se quiere comunicar en cada visual.</p>
2) Participar en la validación de los productos audiovisuales generados por los diferentes organismos de la Alcaldía.	<p>Para la verificación de los productos audiovisuales de este periodo seguí rigurosamente los paramentos del manual de marca, las pautas gráficas del área y las visuales de la institución tanto para la animación de ‘Crédito Gloria Pérez para video perfil’ como para la ‘animación desde los de...’ cumplí con transmitir a través de las gráficas animadas los colores, las tipografías, la musicalización, además del sentido narrativo, logrando tener un conjunto de elementos que fueran acordes con la intención requerida.</p>

ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL	RESULTADOS Y AVANCES DE LA GESTIÓN REALIZADA EN EL PERIODO
3) Realizar la verificación del uso adecuado de la marca de ciudad y de todos los elementos que la conforman, tales como las piezas audiovisuales según el instructivo para el manejo de identidad visual corporativa de la Alcaldía..	Para este periodo, realicé el 'video 5d' en el que elaboré elementos que cumplieran con la estética del manual de marca y las instrucciones narrativas que se quería transmitir como área de comunicaciones de la Alcaldía. Para esto diseñe el plan de montaje, las gráficas, musicalice y seleccione imágenes estrictamente que se basaran en la identidad visual.
4) Las demás actividades que se requieran en la Oficina de Comunicaciones de la Secretaría de Gobierno, de acuerdo con su profesión, conocimiento y experiencia en la materia y en desarrollo de su objeto contractual	Para este periodo no se hicieron reuniones generales de la oficina de comunicaciones; sin embargo, si se mantuvo una comunicación diaria, directa y también a través de los distintos medios digitales (vía wsp, correo electrónico y llamadas telefónicas) con el equipo de comunicación para estar alineados con las solicitudes y necesidades del área.

Link evidencias:

<https://drive.google.com/drive/folders/1lgSFkSZ2q5wjgFVYCAaEuPZa6gu5b3za?usp=sharing>

CUOTA 2

ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL	RESULTADOS Y AVANCES DE LA GESTIÓN REALIZADA EN EL PERIODO
1) Apoyar en la concepción, ejecución y/o edición de productos audiovisuales generados por los diferentes organismos de la Alcaldía, siguiendo los lineamientos de la Oficina de comunicaciones.	<p>Realicé la edición de los productos audiovisuales: Turismo Receptivo, video 'día de la mujer', 'entrega del aula bilingüe' y video de 'sede Educativa Ana María Vernaza'.</p> <p>Desarrollé la propuesta de montaje y edición en todos los videos, con base a los estándares estéticos de comunicaciones.</p> <p>Diseñé animaciones gráficas, transiciones, efectos, musicalización entre otros elementos para contar el objetivo trazado</p> <p>Realice la subtitulación en español en cada uno de los videos siguiendo las dimensiones y el estilo de fuente tipográfica acordada por el equipo de edición.</p>

ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL	RESULTADOS Y AVANCES DE LA GESTIÓN REALIZADA EN EL PERIODO
<p>2) Participar en la validación de los productos audiovisuales generados por los diferentes organismos de la Alcaldía.</p>	<p>Realicé video de comunicación interna donde se refuerzan los valores que la Alcaldía de Cali, el cual se ha venido promoviendo durante este semestre. utilizando recursos como siluetear y hacer animaciones ceñidas a los lineamientos de identidad de marca, pero con la información propicia para el publico objetivo.</p>
<p>3) Realizar la verificación del uso adecuado de la marca de ciudad y de todos los elementos que la conforman, tales como las piezas audiovisuales según el instructivo para el manejo de identidad visual corporativa de la Alcaldía..</p>	<p>Realicé el 'Video 5d' con elementos que cumplen con la estética del manual de marca y las instrucciones narrativas que se quería transmitir como área de Comunicaciones de la Alcaldía.</p> <p>Diseñé el plan de montaje, las gráficas, musicalice y seleccione imágenes estrictamente que se basaran en la identidad visual.</p>
<p>4) Las demás actividades que se requieran en la Oficina de Comunicaciones de la Secretaría de Gobierno, de acuerdo con su profesión, conocimiento y experiencia en la materia y en desarrollo de su objeto contractual</p>	<p>Participé de la reunión convocada por el jefe de la Oficina de Comunicaciones junto con todo el equipo de edición, donde se socializó los lineamientos gráficos y conceptuales que deben tener los productos audiovisuales de la Alcaldía de ahora en adelante y se planteó un plan de trabajo para este semestre.</p> <p>Desarrollé la edición de los videos sobre el concepto de: Estamos recuperando Cali, a partir de los compromisos creativos para abordar el mensaje de Unidos Recuperamos Cali´ que está promoviendo la Alcaldía en las distintas líneas que ejecuta en la ciudad.</p>

Link evidencias:

https://drive.google.com/drive/folders/1jvhgEHts1WA9M4Pwb5rsX6iRfb8SLfnO?usp=share_link

CUOTA 3

ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL	RESULTADOS Y AVANCES DE LA GESTIÓN REALIZADA EN EL PERIODO
<p>1) Apoyar en la concepción, ejecución y/o edición de productos audiovisuales generados por los diferentes organismos de la Alcaldía, siguiendo los lineamientos de la Oficina de comunicaciones.</p>	<p>Realicé la edición de los siguientes videos: Video instalación de cámaras de seguridad. Video IPS Unión de Vivienda Popular.</p> <p>Desarrollé la propuesta de montaje y edición de los videos, asegurando la óptima lectura de los textos y la elección de transiciones, efectos, musicalización acorde al tono comunicacional deseado, inspirando seguridad, liderazgo y cumplimiento. Además hice la subtitulación en español siguiendo las dimensiones y el estilo de fuente tipográfica del manual de marca.</p>
<p>2) Participar en la validación de los productos audiovisuales generados por los diferentes organismos de la Alcaldía.</p>	<p>Realicé la propuesta y reedición del video Valores institucionales de comunicaciones interna donde se refuerzan los valores que la Alcaldía de Cali ha venido promoviendo durante este semestre. Para esto utilice recursos animados y coloridos para los fondos, una musicalización moderna y textos animados.</p>
<p>3) Realizar la verificación del uso adecuado de la marca de ciudad y de todos los elementos que la conforman, tales como las piezas audiovisuales según el instructivo para el manejo de identidad visual corporativa de la Alcaldía..</p>	<p>Realicé el 'video 5d' en el que elaboré elementos que cumplieran con la estética del manual de marca y las narrativas que sostiene el programa, Para esto diseñe el plan de montaje, las gráficas y textos. Musicalicé y seleccioné imágenes de apoyo, además hice la respectiva subtitulación con las fuentes tipográficas acordadas.</p> <p>Realicé la animación que promueve la Maratón de Cali, animando el logo con los colores de campaña y los elementos gráficos que la componen.</p>
<p>4) Las demás actividades que se requieran en la Oficina de Comunicaciones de la Secretaría de Gobierno, de acuerdo con su profesión, conocimiento y experiencia en la materia y en desarrollo de su objeto contractual</p>	<p>Apoyé en la posproducción de un video explicativo de lengua de señas, silueteando a la traductora con un fondo acorde a las instrucciones recibidas.</p> <p>Realicé los cortes de la entrevista a la señora María Estela.</p>

Link evidencias:

https://drive.google.com/drive/folders/1pLTbNmynyBCAx7X-HFXkpdFs6G5lz5Gz?usp=share_link

CUOTA 4

ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL	RESULTADOS Y AVANCES DE LA GESTIÓN REALIZADA EN EL PERIODO
<p>1) Apoyar en la concepción, ejecución y/o edición de productos audiovisuales generados por los diferentes organismos de la Alcaldía, siguiendo los lineamientos de la Oficina de comunicaciones.</p>	<p>Realicé la edición de los siguientes videos: Video Recuperación Centro, Video Parques, Video Huecos, Video Prolongación Avenida Ciudad de Cali vertical/horizontal y vertical, y por último Video Seguridad, mediante el desarrollo de la propuesta de montaje, así como la creación de animaciones que fueran complementarias para los productos elaborados. Creación de textos y montaje de transiciones, musicalización acorde al tono comunicacional, subtitulación en español siguiendo las dimensiones y el estilo de fuente tipográfica del manual de marca.</p>
<p>2) Participar en la validación de los productos audiovisuales generados por los diferentes organismos de la Alcaldía.</p>	<p>Diseñe el spot Infraestructura vertical el cual pertenece al paquete de spots que fueron lanzados para pauta en redes sociales donde se cuenta a la ciudadanía sobre los avances de la Alcaldía desde distintas áreas. Para este video lo que hice fue manejar concordancia entre los textos y las imágenes para ser claro con la narrativa.</p> <p>Elaboré la animación de cortinilla “regresamos en contados minutos” de rendición de cuentas 2025, a partir de los recursos de identidad, tipografía, fondo, elementos, color y textura.</p>
<p>3) Realizar la verificación del uso adecuado de la marca de ciudad y de todos los elementos que la conforman, tales como las piezas audiovisuales según el instructivo para el manejo de identidad visual corporativa de la Alcaldía.</p>	<p>Elaboré la cortinilla animada para el cierre “Unidos Recuperamos Cali” horizontal y vertical donde construí desde cero piezas en texto animadas que cumplieran con la estética, el color, y el ritmo. En estas piezas gráficas se respetó el manual de marca y tono de la Alcaldía.</p>
<p>4) Las demás actividades que se requieran en la Oficina de Comunicaciones de la Secretaría de Gobierno, de acuerdo con su profesión, conocimiento y experiencia en la materia y en desarrollo de su objeto contractual</p>	<p>Realicé la posproducción del video full asistente Marathon Cali y Full Alcalde Marathon Cali, donde en conjunto con el equipo de trabajo suministramos el material del cubrimiento del evento y se perpetuo en dar relevancia el avance de Cali sobre este evento. Maneje un ritmo narrativo que permitiera mantener la</p>

ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL	RESULTADOS Y AVANCES DE LA GESTIÓN REALIZADA EN EL PERIODO
	atención del espectador, fresco, moderno y rápido, pero siempre manteniendo la línea conceptual de la Alcaldía y la identidad de marca.

Link evidencias:

<https://drive.google.com/drive/folders/1pLTbNmynyBCAx7X-HFXkpdFs6G5Iz5Gz?usp=sharing>

Atentamente,



EDWYN HUMBERTO VARGAS GUTIERREZ - Contratista

C.C: 1130665285

Santiago de Cali, 31 de Mayo de 2025